

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Andreti, Junio, dkk. 2013. The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers Buying Decision of Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*. ISSN 2278-3369. Vol. 2. Issue 6. Pp. 72-78. Desember 2013.
- Angipora, Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Hair, Black, Babin, & Andreson. 2010. *Multivariate Data Analisis. Seventh Edition*. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Yogyakarta : CAPS.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Jasfar, Farida. 2009. *Pemasaran Jasa antara Ekspektasi dan Kenyataan*. Jakarta : Universitas Trisakti.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Delapan, Jilid Pertama. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Dua Belas, Jilid Pertama. Jakarta : PT. Indeks.
- Nelwan, Julia, dkk. 2016. The Influence of Brand Image, Perceived Quality and Country of Origin Toward Consumer Purchase Decision of Smartphone Product in Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16. No. 3. Pp.168-176.
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Oladepo, O. Isaac and Abimbola O. S. 2015. The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision – A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria. *British Journal of Marketing Studies*. ISSN 2053-4043. Vol. 3. No. 4. Pp. 97-109. May 2015.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rochaety, Ety, dkk. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Medis.
- Ruslan, Rosadi. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Ruswanti, Endang. 2015. *Atensi, Kredibilitas Perusahaan, Iklan Dua Sisi terhadap Niat Beli Jasa Penerbangan Elang Air*. Yogyakarta : Andi. ISBN : 978-979-29-5420-3.
- Ruswanti, E., Herlambang, B., & Januarko, M. U. 2016. The effect of brand, design, and price on intention to purchase mediated by quality perception at sport shoes X. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*. Vol. 19. No. 2. Pp. 249-258. November 2016.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta : PT Indeks.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugianto, F.A., dkk. 2017. Analisis Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mezora Tubagus Ismail. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*. ISSN 2460-2159. Vol.3, No.1. Pp. 143-149.
- Suharno dan Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang, dkk. 2009. *Pemasaran Strategik*. Jakarta : Inti Prima Promosindo.
- Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta : CAPS.

- Sutisna dan Pawita. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tamunu, Melvern and F. Tumewu. 2014. Analyzing The Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles in Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol. 2. No. 3. Pp. 1255-1263. September 2014.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Gramedia Cawang.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Top Brand Index Tahun 2012-2016. Kategori Produk Rumah Tangga untuk jenis Sabun Pencuci Pakaian Bubuk. Diakses pada tanggal 18 Maret 2017. Retrived from [http:// www.topbrand.award.com](http://www.topbrand.award.com).
- William, Stanton J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Jilid pertama. Alih Bahasa, Yohanes Lamarto. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Wings Indonesia. Diakses pada tanggal 18 Maret 2017. Retrived from <http://www.wingscorp.com>
- Wings (perusahaan)-Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. Diakses pada tanggal 18 Maret 2017. Retrived from [http://www.wikipedia.org/wiki/Wings_\(perusahaan\)](http://www.wikipedia.org/wiki/Wings_(perusahaan))
- Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonisia.